

# Te espían, te estudian y te controlan: dale importancia a tu privacidad en la red

José Alberto Orejuela García



Interferencias

@Inter\_ferencias

[interferencias@protonmail.com](mailto:interferencias@protonmail.com)

# Licencia

Este trabajo está disponible bajo la Licencia Creative Commons  
Atribución-CompartirIgual 4.0. Para ver una copia de la licencia, visite  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike  
4.0 International Public License. To view a copy of the license, visit  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



[https://bitbucket.org/josealberto4444/charla\\_introduccion\\_privacidad/src](https://bitbucket.org/josealberto4444/charla_introduccion_privacidad/src)

## Fuentes

- Charla TED *¿Por qué me vigilan, si no soy nadie?*:  
<https://youtu.be/NPE7i8wuupk>
- *Citizenfour*:  
<http://www.filmaffinity.com/es/film740797.html>
- Wikipedia:  
<https://www.wikipedia.org/>

## ¿Qué es la privacidad en la red?

La privacidad en Internet se refiere al derecho de la privacidad personal en relación con el almacenamiento, la reutilización, la provisión a terceros y la exhibición de información relativa a uno mismo a través de Internet.

## ¿Qué es la privacidad en la red?

La privacidad en Internet se refiere al derecho de la privacidad personal en relación con el almacenamiento, la reutilización, la provisión a terceros y la exhibición de información relativa a uno mismo a través de Internet.

En relación a ella, cometemos 3 errores fundamentales:

1. Infravalorar la cantidad de información que producimos cada día.
2. Despreciar el valor de esa información.
3. Creer que nuestro principal problema es una agencia de inteligencia.

# ¿Por qué debería importarnos?

1. Por principios:

Debemos ser capaces de gestionar la información que hay sobre nosotros en cualquier parte. Es nuestra.

## ¿Por qué debería importarnos?

1. Por principios:  
Debemos ser capaces de gestionar la información que hay sobre nosotros en cualquier parte. Es nuestra.
2. Por defender la libertad de expresión:  
No nos comportamos igual si sabemos que nos están vigilando.

## ¿Por qué debería importarnos?

1. Por principios:  
Debemos ser capaces de gestionar la información que hay sobre nosotros en cualquier parte. Es nuestra.
2. Por defender la libertad de expresión:  
No nos comportamos igual si sabemos que nos están vigilando.
3. Por apoyo a los que ya lo hacen, que empiezan a ser catalogados como potencialmente peligrosos y además su información se ve expuesta al comunicarse con la gente que no tiene cuidado.



# ¿Cuánta información producimos?

Antes

Base de datos mayor hace 20 años: Walmart.

# ¿Cuánta información producimos?

Antes

Base de datos mayor hace 20 años: Walmart.

Tarjetas de puntos:

- Quién eres.
- Dónde vives.
- Cuánto ganas.
- En qué te lo gastas.
- Qué comes...

# ¿Cuánta información producimos?

Antes

Base de datos mayor hace 20 años: Walmart.

Tarjetas de puntos:

- Quién eres.
- Dónde vives.
- Cuánto ganas.
- En qué te lo gastas.
- Qué comes...

Por ahorrar unos míseros euros.









# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

## Intereses

**Estilo de vida y cultura** 6 **Negocios e industria** 1 **Educación** 1 **Aficiones y actividades** 1 **Viajes, lugares y eventos** 1


Elige un interés para obtener una vista previa de ejemplos de anuncios que puedes ver en Facebook o para eliminarlo de tus preferencias de anuncios.

 <p>Birthday in 10 October</p>	 <p>Friends of expats</p>	 <p>Usuarios que han vuelto de viaje hace dos semanas</p>	 <p>Usuarios de Gmail</p>	 <p>Navegador principal: Firefox</p>	 <p>Usuarios que han vuelto de viaje hace una semana</p>
---	--	--	--	---	--

## Intereses

**Estilo de vida y cultura** 6 **Negocios e industria** 1 **Educación** 1 **Aficiones y actividades** 1 **Viajes, lugares y eventos** 1

Elige un interés para obtener una vista previa de ejemplos de anuncios que puedes ver en Facebook o para eliminarlo de tus preferencias de anuncios.




Mar

## Intereses

**Estilo de vida y cultura** 6 **Negocios e industria** 1 **Educación** 1 **Aficiones y actividades** 1 **Viajes, lugares y eventos** 1

Elige un interés para obtener una vista previa de ejemplos de anuncios que puedes ver en Facebook o para eliminarlo de tus preferencias de anuncios.



Moda a Crochet

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

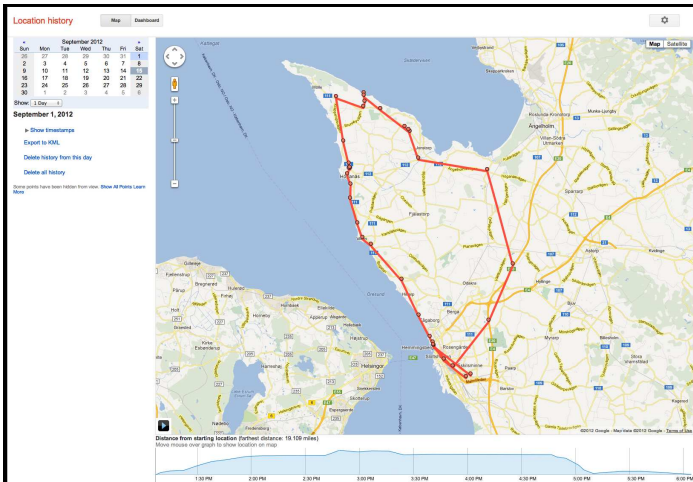


Foto recortada y con borde negro obtenida de esta fuente.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Un día de verano en la vida de mi madre:

- |                    |   |
|--------------------|---|
| <b>11.06</b>       | Sale de casa. Dónde vivo                          |
| <b>4 min</b>       | Está andando. Ruta                                |
| <b>11.10-11.40</b> | Está en una cafetería. En qué cafetería           |
| <b>8 min</b>       | Está andando.                                     |
| <b>11.48-15.02</b> | Está en casa.                                     |
| <b>33 min</b>      | Coge el coche y luego anda. Ruta, dónde aparca... |
| <b>15.35-19.56</b> | Está en el hospital. En qué hospital              |
| <b>20 min</b>      | Conduce a casa.                                   |
| <b>20.16-23.01</b> | Está en casa.                                     |
| <b>57 min</b>      | Está andando.                                     |
| <b>23.59-0.45</b>  | Está echando gasolina. En qué gasolinera          |

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Google controla **muchos** de nuestros servicios:

- Gmail.
- Android.



# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Google controla **muchos** de nuestros servicios:

- Gmail.
- Android.
- Publicidad.
- Google Now.
- Buscar en Google.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Una sola foto en Facebook:

- Cuántas personas hay.
- Quiénes son (reconocimiento facial).
- Si están de pie o sentadas.
- Si sonríen (y quiénes).
- Si están al aire libre o en el interior.
- Si están en la ciudad o en el campo.
- Qué animales y objetos se ven en la foto (árboles, montañas, cielo, bancos, comida, etc.).
- De qué marca es la ropa que llevan puesta...

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Facebook es omnipresente en Internet:

- WhatsApp.
- Instagram.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Facebook es omnipresente en Internet:

- WhatsApp.
- Instagram.
- Botones de «Me gusta».
- Comentarios de Facebook asociados a una noticia.
- Inicio de sesión con tu cuenta de Facebook...

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



**RFE/RL** @RFERL Seguir

"Dear subscriber, you are registered as a participant in a riot" @radiosvoboda saw it live as it came in last night

[Ver traducción](#)

Шанований абоненте, ви зареєстровані як учасник насомних заворушень.  
Отримано: 23:46:38 Сьогодні  
Окц Відлов. Назад

1:31:23

RETWEETS 78 FAVORITOS 21

Profile icons of users who interacted with the tweet.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

- No tiene nada que ver con Smartphones, la única forma de librarse de eso es no tener móvil.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

- No tiene nada que ver con Smartphones, la única forma de librarse de eso es no tener móvil.
- Todo permanece guardado por tu compañía telefónica durante un mínimo de seis meses y un máximo de dos años:
  - Posición.
  - Metadatos de llamadas.
  - Metadatos de SMS.
  - Navegación...



# ¿Cuánta información producimos?

Ahora

Pero es que hay muchísimas más formas de localizarte o identificarte a distancia:

- Tarjeta de crédito.
- Credibus joven o universitario.
- Llave magnética.
- DNI...

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



Foto obtenida de esta fuente, sin cambios.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



Copia de huellas dactilares de la ministra de defensa alemana.

# ¿Cuánta información producimos?

Ahora



Copia de huellas dactilares de la ministra de defensa alemana.

Copias de llaves con fotos relativamente lejanas.

«¿Qué más da que me vigilen si no hago nada malo?»

Tu perfil existe, aunque nadie lo mire.

## «¿Qué más da que me vigilen si no hago nada malo?»

Tu perfil existe, aunque nadie lo mire.

Primer problema: ¿Qué es malo?

## «¿Qué más da que me vigilen si no hago nada malo?»

Tu perfil existe, aunque nadie lo mire.

Primer problema: ¿Qué es malo?

Segundo problema: ¿Quién puede verlo?



## «¿Qué más da que me vigilen si no hago nada malo?»

Tu perfil existe, aunque nadie lo mire.

Primer problema: ¿Qué es malo?

Segundo problema: ¿Quién puede verlo?

- ¿Cuánto estarías dispuesto a hacer por que no se publicaran tus conversaciones de WhatsApp (o de Telegram)?
- ¿Irías a una manifestación o participarías en una huelga si supieras que la próxima empresa que te fuera a contratar lo podría tener en cuenta?

## «¿Qué más da que me vigilen si no hago nada malo?»

Tu perfil existe, aunque nadie lo mire.

Primer problema: ¿Qué es malo?

Segundo problema: ¿Quién puede verlo?

- ¿Cuánto estarías dispuesto a hacer por que no se publicaran tus conversaciones de WhatsApp (o de Telegram)?
- ¿Irás a una manifestación o participarías en una huelga si supieras que la próxima empresa que te fuera a contratar lo podría tener en cuenta?

La libertad de expresión está en entredicho. Directora de *Citizenfour*

Este estado de vigilancia es una de las peores enfermedades que puede sufrir una democracia.

# Moraleja

Debemos proteger nuestra privacidad YA. Cuanto más esperemos, más derechos iremos perdiendo.

# Moraleja

Debemos proteger nuestra privacidad YA. Cuanto más esperemos, más derechos iremos perdiendo.

Nuestro problema no son las empresas en sí mismas, sino la propia existencia de esa información, que nos hace vulnerables de formas que ni siquiera llegamos a imaginar ahora. Black Mirror y la ética relacionada con todo esto

# Moraleja

Debemos proteger nuestra privacidad YA. Cuanto más esperemos, más derechos iremos perdiendo.

Nuestro problema no son las empresas en sí mismas, sino la propia existencia de esa información, que nos hace vulnerables de formas que ni siquiera llegamos a imaginar ahora. *Black Mirror* y la ética relacionada con todo esto

No esperes que nadie guarde bien tus datos por ti. Si alguien quiere acceder a tus datos por una razón legítima, que pida una orden de registro.

## ¿De quién debemos defendernos?

De cualquiera que pueda tener acceso a algún dato nuestro (ya sea interceptando o guardando):

- Google.
- Facebook.
- Apple.
- Microsoft.
- Servicios de sincronización.
- Servicios gratuitos (sobre todo de correo electrónico).
- Tarjetas de puntos.
- Descuentos a cambio de identificación.
- Proveedores de Internet...

# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Costumbres básicas sobre seguridad y privacidad

- Mantener el sistema actualizado.
- Contraseñas fuertes y únicas para cada sitio:

<a href="https://howsecureismypassword.net/">https://howsecureismypassword.net/</a>	
1234	Instantáneamente
josealberto	1 día
J5fR48Gx\$	4 semanas
macutozapatovideoconsola	$7 \cdot 10^{15}$ años
mAcut0ZApatovideoCONsola	$121 \cdot 10^{21}$ años
mAcut0·4pato2ideoCON5ola	$29 \cdot 10^{33}$ años

# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Costumbres básicas sobre seguridad y privacidad

- No dar datos innecesarios.
- Metadatos:  
`https://github.com/nacheteam/Metadata-Analyser`
- Software libre.
- Tor Browser o extensiones para tu navegador (y borrar las *cookies*):  
`https://www.torproject.org/projects/torbrowser.html.en`



# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Recursos para defenderse

- Tor: (22 de febrero)  
<https://torproject.org/>
- Tails:  
<https://tails.boum.org/>
- DuckDuckGo:  
<https://duckduckgo.com/>
- uBlock:  
<https://github.com/gorhill/uBlock/>
- Privacy Badger:  
<https://www.eff.org/privacybadger>
- NoScript:  
<https://noscript.net/>

# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Esto es la guerra. ¿Quién está de nuestro lado?

- Afortunadamente, mucha gente:
  - Ropa anti reconocimiento facial.
  - Carteras que bloquean tecnología sin contacto.

# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Esto es la guerra. ¿Quién está de nuestro lado?

- Afortunadamente, mucha gente:
  - Ropa anti reconocimiento facial.
  - Carteras que bloquean tecnología sin contacto.
- Free Software Foundation (Europe):  
<https://fsf.org/>  
<https://fsfe.org/>
- Electronic Frontier Foundation:  
<https://eff.org/>

# ¿Qué herramientas tenemos para ello?

Esto es la guerra. ¿Quién está de nuestro lado?

- Afortunadamente, mucha gente:
  - Ropa anti reconocimiento facial.
  - Carteras que bloquean tecnología sin contacto.
- Free Software Foundation (Europe):  
<https://fsf.org/>  
<https://fsfe.org/>
- Electronic Frontier Foundation:  
<https://eff.org/>
- Interferencias:  
<https://interferencias.github.io/>